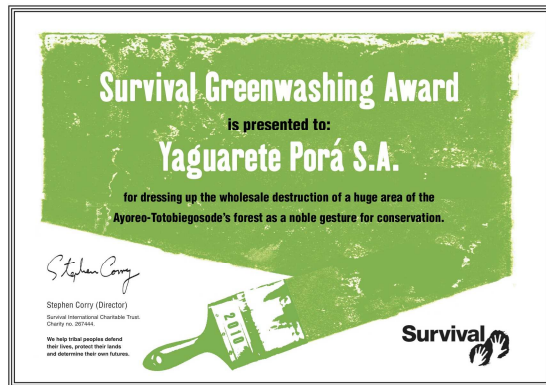


20 janvier 2010

Survival annonce le vainqueur du prix 'Greenwashing' 2010



Le prix Greenwashing 2010 de Survival a été remporté par la compagnie d'élevage Yaguarete Pora. © Survival

Une compagnie brésilienne qui détruit au bulldozer les forêts du territoire d'une tribu d'Indiens isolés du Paraguay a gagné le 'Greenwashing Award 2010' (prix du blanchiment écologique) décerné par [Survival International](#).

La compagnie, Yaguarete Pora S.A., a remporté ce prix pour 'avoir tenté de faire passer la destruction d'une immense partie de la forêt des Indiens comme une noble action en faveur de la préservation de l'environnement' indique Stephen Corry, directeur de Survival.

Yaguarete possède 78 549 hectares d'une forêt qui fait partie du territoire ancestral des Indiens [ayoreo-totobiegosode](#). Après la diffusion mondiale de photos satellite révélant l'ampleur de [la déforestation sur des centaines d'hectares de leur territoire](#), la compagnie a publié un communiqué de presse annonçant son intention de créer une réserve naturelle sur leurs terres.

Mais le projet soumis par Yaguarete au ministère de l'Environnement paraguayen indique que la superficie de 'forêt continue' de la réserve ne sera que de 16 784 ha sur les 78 549 ha que possède la compagnie ; en réalité celle-ci prévoit de convertir près des deux tiers du territoire en pâturages.

[Voir le projet de Yaguarete ici.](#)

Les Totobiegosode déjà contactés condamnent fermement ce projet de 'réserve', dénonçant le fait qu'il viole leurs droits inscrits dans les législations paraguayenne et internationale. Ils revendiquent la propriété de ce territoire depuis 1993, mais la plus grande partie de celui-ci est toujours aux mains de propriétaires privés.

Les Totobiegosode sont l'unique peuple indigène isolé du monde dont le territoire est détruit pour la production de viande de boucherie.

Stephen Corry, directeur de Survival International, a déclaré aujourd'hui : 'Préserver une partie de la forêt qu'on a détruite au bulldozer n'est manifestement que du 'greenwashing', un procédé éculé de marketing visant à donner à l'opinion publique une image écologiquement responsable. Le public ne s'y trompera pas et Yaguarete devrait cesser de jouer à ce jeu et se retirer définitivement du territoire des Totobiegosode'.

Lire ce communiqué en ligne: <http://www.survivalfrance.org/actu/5447>